Neumann
Escuela de Postgrado

TEMARIO
PPA ONLINE EN MARKETING DIGITAL

Asignatura:
CONSUMIDOR DIGITAL Y ANALÍTICA

LECCIÓN	TEMAS
1	Qué aporta el Marketing en la era digital
2	El comportamiento del consumidor cambió
3	Segmentación de mercado y posicionamiento
4	Analítica web - La importancia de los datos
5	Proceso de Medición
6	Herramientas del analista web
7	Importancia de la web y su diseño
8	Marketing de contenidos
9	Enfoque en los usuarios
10	Comunicar en social media
11	Las tendencias digitales
12	Cómo actuar en redes sociales

Asignatura:
GESTIÓN DE E-BUSINESS

LECCIÓN	TEMAS
1	Naturaleza, ámbito e impacto del E - Business
2	Ciencia económica y el E - Business
3	La tecnología en el E - Business
4	El impacto de las tecnologías E Business en las relaciones y comunidades
5	E - Business, la empresas y la cadena de valor
6	La estrategia del E - Business
7	Innovación en bienes y servicios
8	Innovación en el contexto del E - Business
9	Rediseño de los procesos de negocios
10	Estrategias de E - Business en el sector público
11	Aspectos sociales y conductuales
12	Aspectos éticos y legales

Neumann
Escuela de Postgrado

Asignatura:
ESTRATEGIA SEO CON GOOGLE

LECCIÓN	TEMAS
1	Introducción al SEO y Marketing digital
2	El mercado de los buscadores. ¿Sólo Google?
3	Análisis de palabras clave. Keyword y Contex research
4	Dominio y URL. Arquitectura de la información
5	Marketing de contenidos
6	Social Media Marketing
7	Enlaces desde diferentes sitios web
8	EL posicionamiento y los buscadores
9	Variables principales que tiene en cuenta un buscador
10	Analítica web para SEO
11	Cómo puedo mejorar la prominencia de mis palabras clave
12	Medir los resultados

Asignatura:
SOCIAL MEDIA MARKETING

LECCIÓN	TEMAS
1	Panorama de las redes sociales
2	Comunidad y contenido. Trabajo del experto en Marketing
3	La transición a las redes sociales. Cambio de mentalidad
4	Los clientes dicen lo que realmente piensan
5	Pasos para construir su propia comunidad de clientes
6	Evaluar en línea estrategias de comunicación
7	Técnicas para medir la participación con nuevas herramientas
8	Promueva su comunidad ante el mundo
9	Estrategia del agregador reputación
10	Estrategia del Blog. Todos me están hablando a mi

11	Estrategia de la comunidad digital
12	Vivir y trabajar en la Web 4.0

Asignatura:
ESTRATEGIA SEM CON GOOGLE

LECCIÓN	TEMAS
1	Rápido crecimiento de la búsqueda pagada
2	Cómo entró google al mercado pagado
3	Principios básicos para llegar a clientes a través de AdWords
4	Marketing de retorno sobre la inversión
5	Configuración de grupos de anuncios
6	La manera en que Google clasifica anuncios
7	Qué tan valioso es el Marketing de motor de búsqueda
8	Selección de palabras clave y subasta
9	Estructura de anuncios ganadores
10	Cómo ganar en el juego de las AdWords
11	Incremento de las tasas de conversión en línea
12	El Ecosistema: Competidores y socios de Google