

CERTIFICADO EXPERTO

360° Digital Marketing



CERTIFICADO EXPERTO

360° Digital Marketing

Prepárate para ser uno de los perfiles profesionales más demandados del sector y con alta empleabilidad, actualizando tus conocimientos y aprendiendo a generar valor en el competitivo modelo de marketing dominado por la tecnología, los datos y los contenidos.

Las marcas, productos, servicios y organizaciones están cada vez más orientadas al cliente y la clave es predecir sus comportamientos para dar respuesta a sus necesidades antes incluso de que las lleguen a necesitar. Esto, junto con la gran velocidad de la disrupción digital ha forzado a los canales tradicionales de marketing a dar un paso a un lado y dejar espacio a sus alternativas online (smartphones, redes sociales, email marketing, videos...).

Marketing hoy significa marketing para un mundo digital. Con el Certificado Experto en Marketing Digital 360 obtendrás una perspectiva global de la estrategia de mercadotecnia digital que responde a lo que realmente necesitan los departamentos de marketing hoy en día.

Pondrás en práctica el desarrollo del journey completo del cliente a través de las herramientas más actuales del marketing: branding, posicionamiento, publicidad online, lead nurturing, conversión, marketing automation o big data marketing, entre otras.

Este programa te permitirá



Diseñar y ejecutar estrategias y tácticas de **Mercadotecnia Digital 360°** a partir del análisis del público objetivo, competencia, mercado, posicionamiento, ventajas competitivas, etc.



Analizar nuevos modelos de negocio, fases críticas y las estrategias más actuales como el **Growth Hacking, Inbound & Outbound Marketing** o el **Marketing de Contenidos**.



Definir pasos clave para **diseñar un Plan de Marketing 360:** segmentación del cliente, customer journey, funnel de conversión, costes, presupuestos y KPIs de marketing



Investigar todas las técnicas y herramientas a usar en relación con el cliente, tanto digitales como offline: **atracción, captación, activación, conversión y fidelización**.



Conocer las **herramientas de automatización** del marketing y del e-commerce.



Entender las **herramientas de análisis y explotación de datos:** analítica de cliente a través del Data Driven, analítica de marketing digital a través de Data Platforms y Big Data Marketing.

CERTIFICADO EXPERTO

Plan de estudios

Módulo 1

Estrategia de Marketing 360°. El Cliente como Eje Integrador de Marketing Digital y Tradicional

- Conceptos básicos
- Fase en la creación de la estrategia de Marketing
- Conceptos claves antes de diseñar el Plan de Marketing

Módulo 2

Plan de Marketing 360°. Cómo diseñar un Plan que Incluya Estrategias Online y Offline

- Segmentación del cliente y proceso de objetivos
- Definición y establecimiento de objetivos
- Planificación de costes y presupuestos
- KPIs para medir la efectividad del plan

Módulo 3

Técnicas y Herramientas de Marketing Digital y Offline (I). Atracción, Captación y Activación

- Comunicación y Branding
- Técnicas y herramientas de posicionamiento online
- Publicidad digital y tradicional
- Generación y cualificación de leads online y offline. Lead nurturing

Módulo 4

Técnicas y Herramientas de Marketing Digital y Offline (II). Conversión y Fidelización

- Conversión
- Fidelización y retención
- Herramientas y plataformas de Marketing Automation
- Lead nurturing

Módulo 5

Herramientas de Analítica

- Analítica de clientes: Data Driven Marketing
- Analítica de Marketing Digital
- Big Data Marketing

Programa Online

Metodología

Aprende en un campus virtual innovador y sencillo que te permitirá acceder a **sesiones en vivo** con expertos docentes, acceder a prácticos recursos de aprendizaje y compartir inquietudes con tus profesores y compañeros a través de foros y chats.

Además, contarás con el apoyo de un **tutor personalizado** que te acompañará asistiendo tus dudas durante toda la Maestría.



Metodología del **grupo Proeduca**, líder en educación online.



100% online. Estudia dónde y cuando quieras



Clases en directo, actividades en línea y gran cantidad de contenido y recursos que facilitan tu aprendizaje.



Seguimiento personalizado de un **tutor personal** que te acompaña a lo largo del programa.





www.epnewman.edu.pe

Av. Bolognesi 987, Tacna, Perú

