Newman
Escuela de Posgrado

Plan de Estudio 2023

Maestría en Finanzas

Programas de Maestría

1. Maestría en Finanzas

La Maestría en Finanzas en su modalidad a distancia desarrolla el siguiente plan de estudios:

Cod.	Asignatura	HT	HP	CR
101 – MF	Dirección Estratégica Corporativa	80	0	5
102 – MF	Finanzas Corporativas	80	0	5
103 – MF	Dirección y Gestión Económica y Financiera	80	0	5
104 – MF	Planificación y Control Presupuestario	80	0	5
105 – MF	Metodología de la Investigación I	64	0	4
201 – MF	Cash Management y Fiscalidad	80	0	5
202 – MF	Evaluación de Inversiones	80	0	5
203 – MF	Política de Financiación	80	0	5
204 – MF	Mercados e Instrumentos Financieros Internacionales	80	0	5
205 – MF	Metodología de la Investigación II	64	0	4
	Total horas y créditos académicos	**768**		**48**

Adicionalmente al programa de estudios oficial, de forma complementaria la Escuela de Posgrado Newman brinda la oportunidad a sus estudiantes de ampliar sus conocimientos y profundizar en temáticas de interés relacionadas a su especialidad, con la finalidad de potenciar y cumplir con el perfil del egresado deseado y a su vez aporte valor a su desarrollo profesional por medio de competencias específicas. Se debe considerar que, estos créditos complementarios no condicionan la emisión del grado, ni incorporan alguna denominación o mención adicional a la que tiene aprobada la Escuela:

Créditos complementarios (***)						
N°	**Curso de Especialización en Metodologías Ágiles**	**HT**	**HP**	**CR**	**CRX**	**CRC**
301	Design Thinking	64	0	0	0	4
302	Estrategia Lean	64	0	0	0	4
303	Scrum	64	0	0	0	4
	Total de horas y créditos complementarios	**192**				**12**

HT: Horas teóricas
HP: Horas prácticas
CR: Créditos curriculares
Horas Curriculares: 768
CC: Créditos complementarios
(+) Maestría de especialización
(*) Campo del Conocimiento UNESCO: 3. Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho
(**) Campo de Investigación OCDE: 5.00.00 Ciencias Sociales
(***) Créditos complementarios que no condicionan la emisión del grado, ni modifican la denominación del grado oficial.

Asignaturas con créditos obligatorios: 101, 102, 103, 104, 105, 201, 202, 203, 204 y 205
Asignaturas con créditos complementarios no obligatorios: 301, 302 y 303

1.1. Sumillas

Las sumillas de las asignaturas son las siguientes:

Código 101 – MF
Dirección Estratégica Corporativa

Esta asignatura pretende instruir al alumno en el proceso formal de dirección estratégica, proporcionando las técnicas y los conceptos básicos que permitan formular, evaluar e implementar la estrategia en la empresa. La asignatura se compone de doce temas, poniendo énfasis en lo que la dirección estratégica denomina «posición estratégica» y «elecciones estratégicas».

La asignatura comienza con la presentación de los conceptos básicos de la dirección estratégica. Dentro de la posición estratégica, se presentan distintos aspectos relacionados con el análisis del entorno, análisis interno, orientación básica de la empresa y valores, así como el análisis de los grupos de interés. Dentro de las elecciones estratégicas, la asignatura aborda el análisis de la estrategia a nivel de negocio, a nivel corporativo, la estrategia internacional y los métodos de desarrollo. Por último, se abordan cuestiones relacionadas con la evaluación de la estrategia y su implementación, tales como estructura organizativa, procesos de dirección y cambio estratégico.

Código 102 – MF
Finanzas Corporativas

En esta asignatura se trata inicialmente la contextualización de las finanzas corporativas en el mundo financiero para adentrarse en las características generales de productos financieros muy específicos como son los Project Finance (creación de una sociedad específica para grandes inversiones generalmente relacionadas con la energía) y los préstamos sindicados (grandes préstamos para financiar grandes inversiones o reestructuraciones de deuda compartidos entre varias entidades financieras). Posteriormente se analizarán distintas operaciones bursátiles (emisión de acciones, splits, etc) y las diferentes formas de emisión de deuda (obligaciones, bonos, pagarés, préstamos bilaterales, etc).

En esta asignatura también se explican los motivos por los que las compañías toman participaciones en otras empresas y el porqué se fusionan. Aunque no siempre es cierto, en la realidad, el motivo principal debe ser la creación de valor. Una buena due dilligence es necesaria para la decisión de comprar o no una empresa o para que no haya sorpresas tras el proceso de compra.

Otros temas como las reestructuraciones empresariales (cuando hay que hacer grandes cambios para ajustar una empresa a la realidad y volver a la senda de la rentabilidad) o la difícil valoración de empresas por sus activos intangibles también son tratados en esta asignatura.

Código 103 – MF
Dirección y Gestión Económica y Financiera

Al término de esta asignatura, el maestrante analizará con detalle la estructura económica y financiera de la empresa; interpretará adecuadamente la información (interna y externa) disponible con el objetivo de realizar un diagnóstico constante de la situación financiera de la empresa.

Será capaz de evaluar el impacto de las decisiones financieras en relación con los objetivos de la empresa, así como de tomar las decisiones sobre inversión y financiación adecuadas a un entorno dinámico, competitivo, incierto y complejo.

Código 104 – MF
Planificación y Control Presupuestario

Esta asignatura es una herramienta imprescindible para controlar la gestión de la empresa y anticiparse a los problemas que se puedan producir. En esta área se aportan ideas, conceptos, técnicas, herramientas y soluciones en el ámbito de la gestión y del control presupuestario de todas las organizaciones, y se muestra cómo se les podría permitir conseguir una utilización mucho más eficaz de los recursos. El presupuesto es una herramienta esencial para planificar cómo se determinan y gestionan los recursos que son necesarios para lograr los mejores resultados posibles. Es una herramienta que integra los esfuerzos de toda la organización.

Analizando el negocio y su futuro, se analiza cómo concretar los requerimientos de información y establecer una metodología clara sobre la forma de implantar, confeccionar y analizar el sistema presupuestario.

El alumno podrá manejar el control presupuestario como parte del control de gestión que ofrece una base para evaluar el grado de cumplimiento del presupuesto de cada actividad de la empresa, sin embargo, la gestión de cada responsable de la empresa no es totalmente traducible a términos monetarios. Es necesario crear indicadores de gestión cualitativos, cuando sea posible, que nos den información sobre la calidad de la gestión de cada responsable en las áreas clave para el desarrollo del negocio.

Al término de esta asignatura, el maestrante conocerá las técnicas, herramientas para dar soluciones en el ámbito de la gestión y del control presupuestario, y será capaz de analizar, confeccionar e implantar el sistema presupuestario de la empresa. Además, será capaz de controlar la gestión de la empresa mediante el uso de diversas herramientas como los centros de responsabilidad, los precios de transferencia, la descentralización empresarial, los cuadros de mandos, así como de crear indicadores de gestión que brinden información sobre la calidad de la gestión de cada responsable en áreas claves de la empresa.

Código 105 – MF
Metodología de la Investigación I

La asignatura tiene como propósito fortalecer en los estudiantes las competencias sobre métodos y técnicas de investigación a través de los siguientes contenidos académicos: el trabajo de investigación, modalidades de trabajo de investigación, estructura del trabajo de investigación estructura del plan, el título del tema y el planteamiento del problema.

Código 201 – MF
Cash Management y Fiscalidad

Las decisiones de las empresas requieren hoy en día conocimientos tanto financieros como jurídicos. La fiscalidad entendida como el conjunto de normas fiscales trata de regular todo lo que ocurre en relación con el pago de tributos.

Así, no solo la empresa es parte actora y responsable de su propia rentabilidad; también, sin duda, lo es el Fisco. De hecho, de las relaciones más o menos claras y seguras con este importante actor, siempre fructificarán las mejores decisiones, que, si bien no siempre serán en beneficio inmediato económico para la empresa, sí permitirán su sobrevivencia a largo plazo.

De todo esto conviene reconocer, ya que la experiencia lo confirma, que el mejor contribuyente es el mejor empresario; esto es, el debido cumplimento de la norma fiscal permitirá a la unidad económica preocuparse de lo importante, la producción, y no de la persecución fiscal.

La importancia de crear un verdadero vínculo entre la teoría y la práctica para el empresario como contribuyente es una tarea que solo se consigue con un verdadero conocimiento de la norma fiscal, a fin de dotar sustento legal al cash management. Así, el marco jurídico que se revisa tiene como única finalidad asegurar, para la unidad económica, las mejores decisiones sobre su flujo financiero.

Por tanto, con esta asignatura inserta en la maestría en Finanzas, se pretende dotar al estudiante de las herramientas jurídico-financieras para la toma de decisiones con las que logre superar aquellos obstáculos derivados del día a día de las operaciones, el registro y la comprobación fiscal.

Código 202 – MF
Evaluación de Inversiones

Esta asignatura profundiza el análisis de la viabilidad financiera de los proyectos de inversión que puede plantearse la empresa dentro del marco estratégico en el que opera. El análisis se centrará en evaluar las posibles decisiones de inversión en activos fijos intangibles, tangibles o financieros, por ejemplo, la adquisición de una compañía. Normalmente este tipo decisiones presentan un elevado nivel incertidumbre y por tanto de riesgo, al suponer la inmovilización de un elevado volumen de recursos durante un período relativamente largo de tiempo, lo que puede comprometer la viabilidad futura de la empresa.

Por otro lado no hemos de olvidar que conjuntamente a las decisiones de largo plazo, la ejecución de un proyecto de inversión puede exigir también la realización de inversiones en circulante (stock de seguridad, plazos de cobro más largos a nuevos clientes entre otras) que permitan su puesta en marcha y posterior funcionamiento y que por tanto, deberemos considerar a la hora de evaluar la viabilidad global del proyecto. Todo lo anterior exigirá el desarrollo de una metodología que permita definir los pasos fundamentales a la hora de analizar la potencialidad de los proyectos de inversión que puede acometer una empresa y seleccionar aquél o aquellos que generen un mayor valor en el largo plazo.

Código 203 – MF
Política de Financiación

Al término de esta asignatura, el estudiante analizará las diferentes fuentes de financiación, el método para acceder a ellas y la manera de cumplir el objetivo de maximización del valor de la empresa, los fundamentos de la industria bancaria y su valoración.

Analizará las relaciones banco-empresa de cara a la negociación con los proveedores financieros, de valorar los efectos de la financiación o del endeudamiento, así como de utilizar los instrumentos de financiación necesarios para la realización de inversiones de carácter productivo.

Código 204 – MF
Mercados e Instrumentos Financieros Internacionales

Al término de esta asignatura, el maestrante comprenderá el funcionamiento de los mercados financieros, y sus implicaciones en el área financiera de la empresa por su utilidad, bien como herramientas alternativas de financiación, como la colocación de las puntas de tesorería en instrumentos financieros, así como realizar la gestión administrativa y financiera de las operaciones de comercio internacional, como la de los medios de cobro y pago, de acuerdo con objetivos y procedimientos establecidos. Además, será capaz de gestionar todo lo vinculado a los mercados de divisas: formación de los precios y operativa, gestión de riesgos de tipos de cambio en las empresas afectadas por esta variable, estrategias y gestión de coberturas, etc.

Código 205 – MF
Metodología de la Investigación II

La asignatura es de carácter tiene como propósito desarrollar en los maestrantes competencias cognitivas que le permitan conocer y dominar el proceso de la investigación científica en su enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto. Se revisa el método para que los alumnos puedan formular un problema de investigación, construir las hipótesis y objetivos, así como plantear la justificación que permita validar el desarrollo de la labor investigativa.

1.2. Sumilla de las asignaturas de complementación académica

1.2.1. Sumilla de Metodologías Ágiles

Código 301
Design Thinking

La asignatura desarrolla conceptos básicos de design thinking, el pensamiento de diseño y los ámbitos a los que se aplica, requisitos previos que se deben cumplir, los procesos para la implementación de esta metodología, etapas del pensamiento de diseño.

Código 302
Estrategia Lean

El participante se familiariza con las metodologías ágiles, conoce conceptos y herramientas del pensamiento ágil que permitan el éxito en la mejora de procesos o la creación de negocios con una mayor velocidad y eficiencia, considerando el ahorro de tiempo y costos, y alcanzando la satisfacción del cliente.

Código 303
Scrum

El participante desarrolla este sistema de trabajo que permite realizar el doble trabajo en la mitad de tiempo. Comprende los aspectos a tener en consideración para la reducción del papeleo, la burocracia y la jerarquización en las empresas y los proyectos, y apuesta por las prácticas colaborativas para generar involucramiento en las actividades que se realizan, trabajo rápido y el alcance de los objetivos trazados.

1.3. Perfil del Ingresante

El perfil que la Escuela desea en sus estudiantes es el siguiente:

Debe contar con deseos de superación y búsqueda permanentemente de su desarrollo profesional. Capacidad de proyectarse sobre los aportes que le puede otorgar al programa en los campos de la investigación y/o desarrollo en el campo que desee desarrollar. Capacidad de organización y trabajo en equipo. Debe ser conocedor de la realidad social en donde se desarrolla académica y profesionalmente.

1.4. Objetivo general del programa

Profundizar en el análisis de información financiera, administración de informes de resultados, ejecución de planes financieros, ejecución de actividades de gestión financiera y de supervisión, tanto en departamentos de tesorería o dirección económica y financiera de una empresa como de consultoría y asesoramiento financiero a organizaciones.

1.5. Objetivos específicos de formación

- Emplear un pensamiento crítico y razonamiento para identificar los puntos fuertes y débiles de las soluciones alternativas a los problemas de carácter económico y financiero de una empresa.
- Dominar e integrar técnicas, instrumentos y métodos de gestión financiera, necesarios para su desarrollo profesional.
- Desarrollar de una mente analítica y capacidad de resolución de problemas.

1.6. Perfil del Egresado

Se determina el siguiente perfil de egreso para el programa de Maestría en Finanzas.

1.6.1. Competencias

El egresado debe de conocer, comprender, analizar y ser capaz de poner en práctica, los diversos tópicos de Finanzas para poder analizar, gestionar, evaluar y controlar la información financiera que coadyuven a una óptima toma de decisiones estratégicas de inversión, fiscalidad, tesorería y financiación en la organización.

1.6.2. Habilidades

- Habilidades personales: capacidad en la toma de decisiones, tener pensamiento estratégico y tener análisis crítico.
- Habilidades interpersonales, asertivo, manejo de sus relaciones sociales, resolutor de problemas y comunicativo.
- Habilidades de comunicación: lenguaje asertivo, comunicación eficaz y capacidad de intercambiar información.

1.6.3. Valores

Perseverante en sus objetivos, fraterno con la comunidad académica y responsable con la sociedad y el medioambiente.

1.7. Perfil Docente:

Los docentes deben contar con el siguiente perfil:

- Poseer grado de maestro y/o doctor.
- Formación relacionada al programa.
- Experiencia docente y/o profesional en la materia a desarrollar.

1.8. Grado que se obtiene:

Al finalizar los estudios el estudiante podrá optar el grado de **Maestro en Finanzas**

Newman
Escuela de Posgrado