Newman
Escuela de Posgrado

MBA

Maestría en Administración de Negocios Online

Desarrollar un MBA es una decisión importante en la vida, y su culminación, un hito en la carrera de todo profesional de los negocios. Quien opta por seguir este camino, debe entender que más que un grado, el MBA es un proceso de cambio profundo y de crecimiento permanente, que abre la mente y permite tener una visión distinta del mundo.

El MBA de la Escuela de Posgrado Newman es una de las maestrías semipresenciales de mayor prestigio en el sur del Perú, convirtiéndose desde el primer día, en un desafío para quienes participan en ella, un reto que involucra, no solo el aprendizaje de nuevas herramientas para gestionar mejor, sino un proceso de consolidación de aptitudes diferenciadas que permitan liderar equipos y hacerlos compartir el sueño llamado empresa, con compromiso y responsabilidad.

Luego de participar del MBA, el estudiante reconoce en el conocimiento, la ventaja competitiva de un profesional, y se compromete con su educación continua, por tanto, es un error pensar que este se realiza una vez en la vida. La propuesta de nuestra Escuela, es que el MBA sea una condición profesional permanente, y bajo esa perspectiva, la institución le ofrece a sus graduados, acceso libre a las aulas, para conocer nuevas técnicas y reforzar sus conocimientos. Quiero invitarlos a ser parte de la Escuela de Posgrado Newman. Estoy seguro que será una experiencia trascendental en sus vidas.

MBA Giomar Moscoso Zegarra
Prorrector EP Newman

Grado oficial a nombre de la nación

Grado Reconocido por SUNEDU en Perú:
El Grado Académico de Maestro en Administración de Negocios de la E.P. Newman, es emitido en concordancia a la legislación universitaria peruana, en tal sentido tiene la validez nacional e internacional que las leyes y los convenios internacionales le otorgan.

Grado Reconocible por SENESCYT en Ecuador:
La E.P. Newman emite un grado reconocido por SUNEDU, que bajo el amparo del Convenio Andrés Bello y en correspondencia a la LOES de Ecuador, es reconocible por SENESCYT y se solicita.

MIU City University Miami
Los estudiantes del MBA de la E.P. Newman, una vez concluidos sus estudios pueden optar por un título oficial: "Master of Science in International Business Administration" de MIU City University Miami.

Los egresados de la E.P. Newman podrán convalidar hasta el 50 % de los créditos del Master of Science in International Business Administration de MIU. De esta manera, cursando las asignaturas complementarias, podrán obtener el título oficial americano. Las clases se imparten de manera online y pueden ser en inglés o español, según la decisión del estudiante.

¿Por qué estudiar una Maestría en Administración de Negocios en la E.P. Newman?

Duración: 1 año

El programa se imparte en dos semestres en los que se desarrollan 48 créditos curriculares y 12 créditos por un curso de especialización. Durante los estudios se dictan ocho asignaturas de especialidad y dos que brindan a los estudiantes las competencias investigativas necesarias para un estudio de posgrado. Asimismo, al inicio del segundo semestre el alumno es invitado a iniciar su proceso de actividad de obtención de grado con la compañía de un director de tesis, que procura que el alumno pueda concluir y defender su trabajo de tesis al término del año académico.

Campus virtual y equipamiento de última generación

La Escuela de Posgrado Newman cuenta con un Campus Virtual diseñado para lograr un mejor rendimiento de los estudiantes y una mayor interacción con el docente, optimizando así, el proceso de aprendizaje.

Otros beneficios

Formación pragmática y aplicación inmediata: contamos con la participación de magíster, doctores, empresarios y directivos como expositores invitados.

Programa con tecnología avanzada:
las asignaturas se desarrollan con el uso de material digital, clases en streaming y aulas virtuales.

Certificación del Curso de Especialización:
Acceso a una certificación, ya sea en el Curso de Especialización en **Metodologías Ágiles.**

Metodología

Aprende en un campus virtual innovador y sencillo que te permitirá acceder a **sesiones en vivo** con expertos docentes, acceder a prácticos recursos de aprendizaje y compartir inquietudes con tus profesores y compañeros a través de foros y chats.

Además, contarás con el apoyo de un **tutor personalizado** que te acompañará asistiendo tus dudas durante toda la Maestría.

Estructura por Asignatura

- Sesiones en Vivo
- Clases Virtuales
- Recursos de Aprendizaje
- Casos de Aplicación
- Micro Test
- Examen Final de Asignatura

Además

- Campus Virtual.
- Foro de Resolución de dudas.
- Programación Semanal.
- Expertos Docentes.
- Tutor Personalizado.

MBA

Estructura del Programa

Malla Curricular

- Dirección Estratégica (5 créditos).
- Dirección Estratégica del Capital Humano (5 créditos).
- Dirección Estratégica del Marketing (5 créditos).
- Dirección Estratégica de las Operaciones (5 créditos).
- Metodología de la Investigación I (4 créditos)

- Dirección de la Innovación (5 créditos).
- Finanzas en Entorno Digital (5 créditos).
- Contabilidad Gerencial (5 créditos).
- Transformación Digital y Organizaciones Exponenciales (5 créditos).
- Metodología de la Investigación II (4 créditos)

Relaciones Académicas Internacionales

Membresías

CLADEA

Es una organización internacional que reúne a instituciones de educación superior y organizaciones internacionales dedicadas a la enseñanza y la investigación en el campo de la administración. Actualmente, CLADEA cuenta con más de 230 instituciones afiliadas, tanto privadas como públicas, pertenecientes a Latinoamerica, Norteamerica, Europa y Oceanía.

PRME

La Escuela de Posgrado Newman está involucrada en la educación de los actuales y futuros gestores del cambio bajo los principios de la responsabilidad social empresarial que propone PRME, siendo suscriptores y reportando el progreso de las actividades a los grupos de interés e intercambio de prácticas efectivas con otras instituciones académicas.

GLOBAL COMPACT

Es la más grande iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo. Es un llamado a las empresas a alinear sus estrategias y operaciones con los principios universales de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción, y a la toma de acciones que permitan avanzar en los objetivos sociales.

Newman
Escuela de Posgrado

CERTIFICADO EXPERTO

Marketing Digital 360°

CERTIFICADO EXPERTO

Marketing Digital 360°

Conviértete en un experto del marketing 3.0.

Las marcas, productos, servicios y organizaciones están cada vez más orientadas al cliente y la clave es predecir sus comportamientos para dar respuesta a sus necesidades antes incluso de que las lleguen a necesitar. Esto, junto con la gran velocidad de la disrupción digital ha forzado a los canales tradicionales de marketing a dar un paso a un lado y dejar espacio a sus alternativas online (smartphones, redes sociales, email marketing, videos...).

Marketing hoy significa marketing para un mundo digital.

Con el Certificado Experto en Marketing Digital 360 obtendrás una perspectiva global de la estrategia de mercadotecnia digital que responde a lo que realmente necesitan los departamentos de marketing hoy en día.

Pondrás en práctica el desarrollo del journey completo del cliente a través de las herramientas más actuales del marketing: branding, posicionamiento, publicidad online, lead nurturing, conversión, marketing automation o big data marketing, entre otras.

Este programa te permitirá

- Diseñar y ejecutar estrategias y tácticas de Mercadotecnia Digital 360° a partir del análisis del público objetivo, competencia, mercado, posicionamiento, ventajas competitivas, etc.
- Analizar nuevos modelos de negocio, fases críticas y las estrategias más actuales como el Growth Hacking, Inbound & Outbound Marketing o el Marketing de Contenidos.
- Definir pasos clave para diseñar un Plan de Marketing 360: segmentación del cliente, customer journey, funnel de conversión, costes, presupuestos y KPIs de marketing
- Investigar todas las técnicas y herramientas a usar en relación con el cliente, tanto digitales como offline: atracción, captación, activación, conversión y fidelización.
- Conocer las herramientas de automatización del marketing y del e-commerce.
- Entender las herramientas de análisis y explotación de datos: analítica de cliente a través del Data Driven, analítica de marketing digital a través de Data Platforms y Big Data Marketing.

CERTIFICADO EXPERTO

Plan de estudios

Módulo 1
Estrategia de Marketing 360. El Cliente como Eje Integrador de Marketing Digital y Tradicional

- Tema 1. Conceptos básicos.
- Tema 2. Fase en la creación de la estrategia de Marketing.
- Tema 3. Conceptos claves antes de diseñar el Plan de Marketing.

Módulo 2
Plan de Marketing 360. Cómo diseñar un Plan que Incluya Estrategias Online y Offline

- Tema 1. Segmentación del cliente y proceso.
- Tema 2. Definición y establecimiento de objetivos. Planificación de costes y presupuestos.
- Tema 3. KPIs para medir la efectividad del plan.

Módulo 3
Técnicas y Herramientas de Marketing Digital y Offline (I). Atracción, Captación y Activación

- Tema 1. Comunicación y Branding.
- Tema 2. Técnicas y herramientas de posicionamiento online.
- Tema 3. Publicidad digital y tradicional..
- Tema 4. Generación y cualificación de leads online y offline. Lead nurturing.

Módulo 4
Técnicas y Herramientas de Marketing Digital y Offline (II). Conversión y Fidelización.

- Tema 1. Conversión.
- Tema 2. Fidelización y retención.
- Tema 3. Herramientas y plataformas de Marketing Automation.

Módulo 5
Herramientas de Analítica

- Tema 1. Analítica de clientes: Data Driven.
- Tema 2. Marketing.
- Tema 3. Analítica de Marketing Digital.
- Tema 4. Big Data Marketing.

Programa Online

Metodología

Aprende en un campus virtual innovador y sencillo que te permitirá acceder a **sesiones en vivo** con expertos docentes, acceder a prácticos recursos de aprendizaje y compartir inquietudes con tus profesores y compañeros a través de foros y chats.

Además, contarás con el apoyo de un **tutor personalizado** que te acompañará asistiendo tus dudas durante toda la Maestría.

- Metodología del grupo Proeduca, líder en educación online.
- 100% online. Estudia dónde y cuando quieras
- Clases en directo, actividades en línea y gran cantidad de contenido y recursos que facilitan tu aprendizaje.
- Seguimiento personalizado de un tutor personal que te acompaña a lo largo del programa.

Newman
Escuela de Posgrado

PROEDUCA

www.epnewman.edu.pe

Av. Bolognesi 987, Tacna, Perú