

Maestría en Emprendimiento y Negocios Digitales

Sumilla MEN / Malla versión 2794-2023-01

ASIGNATURA	SUMILLA
Ecosistema Digital y Tecnologías Disruptivas	Al término de la asignatura, el estudiante identificará las tecnologías disruptivas que facilitan la transformación digital de una organización, con el objetivo de analizar el impacto de estas y su aplicación efectiva en nuevos negocios digitales.
Sistemas de Aceleración de Negocios Digitales	Al término de la asignatura, el estudiante analizará los principales ecosistemas locales e internacionales aceleradores de negocios digitales, así como los nuevos modelos de inversión que los soportan y cómo los programas de emprendimiento se están integrando en las estructuras de innovación abierta que se están creando en las empresas y las mejores prácticas que se observan.
Metodologías Ágiles de Desarrollo	Al término de la asignatura, el estudiante identificará el conjunto de técnicas, herramientas y metodologías ágiles que existen hoy en día y que se aplican en el desarrollo de los negocios digitales, con el objetivo de que sepa aplicar estas metodologías en la transformación digital de una organización y poder convertirla en una empresa exponencial.
Gestión de Empresas Digitales	Al término de la asignatura, el estudiante analizará los elementos claves de los nuevos modelos de gobernanza, aplicando las técnicas de gestión de motivación y promoviendo las habilidades interpersonales, para lograr un modelo responsable y hacer crecer a las organizaciones de una forma sostenible.
Metodología de la Investigación I	La asignatura tiene como propósito fortalecer en los estudiantes las competencias sobre métodos y técnicas de investigación a través de los siguientes contenidos académicos: el trabajo de investigación, modalidades de trabajo de investigación, estructura del trabajo de investigación estructura del plan, el título del tema y el planteamiento del problema.

ASIGNATURA	SUMILLA
Inbound Marketing (Marketing de Atracción)	<p>Al término de la asignatura, el estudiante desarrollará estrategias de marketing online dirigidas a posicionar una organización en el ecosistema digital exponencial mediante el análisis de métricas y la creación de contenidos relevantes, empleando para ello herramientas de gestión de los social media.</p>
Growth Hacking (Técnicas de Crecimiento Acelerado)	<p>Al término de la asignatura, el estudiante analizará el crecimiento y los resultados de escalar los negocios digitales, valorando cada una de sus fases y empleando la generación de lead a través de nuevas herramientas para atraer nuevos clientes y aumentar las ventas.</p>
Escalado de Negocios Digitales	<p>Al término de la asignatura, el estudiante analizará el uso de las palancas de escalado en los negocios digitales, valorando y empleando los diversos métodos de acompañamiento y mejora existentes en los procesos de contratación, con el fin de desarrollar dichos negocios de forma sostenible en los ecosistemas adecuados.</p>
Finanzas para Empresas Digitales	<p>Al término de la asignatura, el estudiante analizará los conceptos, teorías, técnicas y métodos actuales relacionados con las finanzas y planificación financiera, para que sea capaz de dar respuesta a los problemas económico-financieros de la empresa, obteniendo una visión estratégica amplia y global de la dirección financiera de la empresa, siendo capaz de relacionarla con el actual entorno digital en el que se desenvuelve.</p>
Metodología de la Investigación II	<p>La asignatura es de carácter tiene como propósito desarrollar en los maestrantes competencias cognitivas que le permitan conocer y dominar el proceso de la investigación científica en su enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto. Se revisa el método para que los alumnos puedan formular un problema de investigación, construir las hipótesis y objetivos, así como plantear la justificación que permita validar el desarrollo de la labor investigativa.</p>