

# Maestría en Emprendimiento y Negocios Digitales

Sumilla MEN / Malla versión 2794-2023-01

ASIGNATURA	SUMILLA
<b>Ecosistema Digital y Tecnologías Disruptivas</b>	Al término de la asignatura, el estudiante identificará las tecnologías disruptivas que facilitan la transformación digital de una organización, con el objetivo de analizar el impacto de estas y su aplicación efectiva en nuevos negocios digitales.
<b>Sistemas de Aceleración de Negocios Digitales</b>	Al término de la asignatura, el estudiante analizará los principales ecosistemas locales e internacionales aceleradores de negocios digitales, así como los nuevos modelos de inversión que los soportan y cómo los programas de emprendimiento se están integrando en las estructuras de innovación abierta que se están creando en las empresas y las mejores prácticas que se observan.
<b>Metodologías Ágiles de Desarrollo</b>	Al término de la asignatura, el estudiante identificará el conjunto de técnicas, herramientas y metodologías ágiles que existen hoy en día y que se aplican en el desarrollo de los negocios digitales, con el objetivo de que sepa aplicar estas metodologías en la transformación digital de una organización y poder convertirla en una empresa exponencial.
<b>Gestión de Empresas Digitales</b>	Al término de la asignatura, el estudiante analizará los elementos claves de los nuevos modelos de gobernanza, aplicando las técnicas de gestión de motivación y promoviendo las habilidades interpersonales, para lograr un modelo responsable y hacer crecer a las organizaciones de una forma sostenible.
<b>Metodología de la Investigación I</b>	La asignatura tiene como propósito fortalecer en los estudiantes las competencias sobre métodos y técnicas de investigación a través de los siguientes contenidos académicos: el trabajo de investigación, modalidades de trabajo de investigación, estructura del trabajo de investigación estructura del plan, el título del tema y el planteamiento del problema.

ASIGNATURA	SUMILLA
<b>Inbound Marketing (Marketing de Atracción)</b>	<p>Al término de la asignatura, el estudiante desarrollará estrategias de marketing online dirigidas a posicionar una organización en el ecosistema digital exponencial mediante el análisis de métricas y la creación de contenidos relevantes, empleando para ello herramientas de gestión de los social media.</p>
<b>Growth Hacking (Técnicas de Crecimiento Acelerado)</b>	<p>Al término de la asignatura, el estudiante analizará el crecimiento y los resultados de escalar los negocios digitales, valorando cada una de sus fases y empleando la generación de lead a través de nuevas herramientas para atraer nuevos clientes y aumentar las ventas.</p>
<b>Escalado de Negocios Digitales</b>	<p>Al término de la asignatura, el estudiante analizará el uso de las palancas de escalado en los negocios digitales, valorando y empleando los diversos métodos de acompañamiento y mejora existentes en los procesos de contratación, con el fin de desarrollar dichos negocios de forma sostenible en los ecosistemas adecuados.</p>
<b>Finanzas para Empresas Digitales</b>	<p>Al término de la asignatura, el estudiante analizará los conceptos, teorías, técnicas y métodos actuales relacionados con las finanzas y planificación financiera, para que sea capaz de dar respuesta a los problemas económico-financieros de la empresa, obteniendo una visión estratégica amplia y global de la dirección financiera de la empresa, siendo capaz de relacionarla con el actual entorno digital en el que se desenvuelve.</p>
<b>Metodología de la Investigación II</b>	<p>La asignatura es de carácter tiene como propósito desarrollar en los maestrantes competencias cognitivas que le permitan conocer y dominar el proceso de la investigación científica en su enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto. Se revisa el método para que los alumnos puedan formular un problema de investigación, construir las hipótesis y objetivos, así como plantear la justificación que permita validar el desarrollo de la labor investigativa.</p>