

# Maestría en Negocios Internacionales

Sumilla MNI / Malla versión 2790-2023-01

ASIGNATURA	SUMILLA
<b>Entorno Económico Internacional</b>	<p>Al término de esta asignatura, el maestrante sabrá describir los conceptos fundamentales de la economía y el comercio internacional, y el funcionamiento de los mercados internacionales. Así también, será capaz de analizar la relación entre globalización y comercio internacional, de vincular e interpretar los indicadores para el análisis del entorno macroeconómico y de aplicar las diferentes teorías del comercio internacional.</p>
<b>Dirección Financiera y Gestión de Riesgos</b>	<p>Al término de esta asignatura, el maestrante sabrá reconocer la estructura financiera de la empresa internacional, las características y los tipos de operaciones del mercado de divisas, y aplicará la cobertura de riesgos financieros en las operaciones internacionales.</p> <p>Por otra parte, será capaz de analizar las principales vías de financiación de las operaciones internacionales y los estados financieros fundamentales para evaluar la viabilidad empresarial, así como de evaluar el funcionamiento de los mercados financieros internacionales.</p>
<b>Gestión de Proyectos</b>	<p>Al término de esta asignatura, el maestrante conocerá los fundamentos de la gestión de proyectos, y sabrá gestionar los tiempos, el alcance y los recursos necesarios para llevarla a cabo. A su vez, será capaz de gestionar los costes, los recursos humanos y las compras, así como de controlar la calidad del proyecto. Por último, será capaz de evaluar y reducir los riesgos del mismo, así como gestionar las comunicaciones relacionadas con su puesta en marcha.</p>

ASIGNATURA	SUMILLA
<p><b>Creación y Gestión de Empresas en el Entorno Digital</b></p>	<p>Al término de esta asignatura, el maestrante sabrá reconocer oportunidades de negocios y cómo elaborar un plan de negocio orientado al ámbito digital. Igualmente, conocerá las nuevas formas de emprendimiento en la sociedad digital, los nuevos sectores y las competencias digitales, y sabrá cómo aprovechar las herramientas digitales para desarrollar un proyecto de empresa. También, conocerá los pasos para constituir la empresa, el plan de marketing y el plan de inversión-financiación desde una perspectiva práctica para elaborar y evaluar un plan de viabilidad.</p>
<p><b>Metodología de la Investigación I</b></p>	<p>La asignatura tiene como propósito fortalecer en los estudiantes las competencias sobre métodos y técnicas de investigación a través de los siguientes contenidos académicos: el trabajo de investigación, modalidades de trabajo de investigación, estructura del trabajo de investigación estructura del plan, el título del tema y el planteamiento del problema</p>
<p><b>Marketing Internacional</b></p>	<p>Al término de esta asignatura, el maestrante comprenderá los principios fundamentales del marketing internacional y sus variables, y será capaz de evaluar los principales obstáculos a los que este se enfrenta. Por otra parte, será capaz de discriminar y diseñar las mejores formas de entrada en los mercados internacionales, así como de identificar y aplicar las plataformas de comercio electrónico.</p>
<p><b>Estrategia de Internacionalización de la Empresa en un Entorno Digital</b></p>	<p>Al término de esta asignatura, el maestrante comprenderá el proceso de innovación y transformación de la empresa y será capaz de analizar el desarrollo de negocios de naturaleza internacional. Además, evaluará los principios clave de la dirección estratégica de la empresa y de la internacionalización de empresas.</p>
<p><b>Análisis y Negociación en Mercados Internacionales</b></p>	<p>Al término de esta asignatura, el maestrante será capaz de aplicar las técnicas de análisis del entorno para el comercio exterior, las principales técnicas de negociación internacional y las técnicas fundamentales para la gestión de conflictos en el ámbito del comercio internacional.</p>
<p><b>Transporte y Logística Internacional</b></p>	<p>Al término de esta asignatura, el maestrante reconocerá los tipos de transporte internacional de mercancías y el funcionamiento de las aduanas, sabrá determinar el significado y la validez de los principales documentos utilizados en la actividad aduanera y el origen de las mercancías internacionales a través de los documentos internacionales. Por otra parte, será capaz de aplicar los fundamentos logísticos de las operaciones internacionales</p>

ASIGNATURA	SUMILLA
<b>Metodología de la Investigación I</b>	La asignatura es de carácter tiene como propósito desarrollar en los maestrantes competencias cognitivas que le permitan conocer y dominar el proceso de la investigación científica en su enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto. Se revisa el método para que los alumnos puedan formular un problema de investigación, construir las hipótesis y objetivos, así como plantear la justificación que permita validar el desarrollo de la labor investigativa.