

Malla Curricular 2023 - Maestría en Emprendimiento y Negocios Digitales (aplicado para los ingresantes del periodo académico desde el 2023-2)

Ecosistema Digital y
Tecnologías Disruptivas
(5 créditos)

Sistemas de Aceleración de
Negocios Digitales
(5 créditos)

Inbound Marketing
(Marketing de Atracción)
(5 créditos)

Growth Hacking (Técnicas
de Crecimiento Acelerado)
(5 créditos)

Metodologías Ágiles de
Desarrollo
(5 créditos)

Gestión de Empresas
Digitales
(5 créditos)

Escalado de Negocios
Digitales
(5 créditos)

Finanzas para Empresas
Digitales
(5 créditos)

Metodología de la
Investigación I
(4 créditos)

Metodología de la
Investigación II
(4 créditos)