

Malla Curricular 2023 - Maestría en Neuromarketing
(aplicado para los ingresantes del periodo académico desde el 2023-2)

Bases científicas del
neuromarketing
(5 créditos)

Técnicas de neurociencia y
biometría para
neuromarketing
(5 créditos)

Neuromarketing aplicado
(5 créditos)

El neuromarketing y las
nuevas tecnologías
(5 créditos)

Neurociencias y marketing
(5 créditos)

Marketing sensorial y
experiencial
(5 créditos)

El consumidor y su
comportamiento
(5 créditos)

Deontología profesional en
neuromarketing
(5 créditos)

Metodología de la
Investigación I
(4 créditos)

Metodología de la
Investigación II
(4 créditos)