

Malla Curricular 2023 - Maestría en Marketing Digital
(aplicado para los ingresantes del periodo académico 2023-1 en adelante)

Plan de Marketing Digital
(5 créditos)

**Diseño Centrado en el
Usuario**
(5 créditos)

Inbound Marketing y SEO
(5 créditos)

**Análítica Avanzada de
Clientes**
(5 créditos)

Publicidad Digital y SEM
(5 créditos)

Social Media Marketing
(5 créditos)

Mobile Marketing
(5 créditos)

**Nuevos Ámbitos de
Aplicación en la
Investigación de Mercados**
(5 créditos)

**Metodología de Investigación
I**
(4 créditos)

**Metodología de Investigación
II**
(4 créditos)