

ASIGNATURA	SUMILLA
<p>La Identidad del Centro Educativo</p>	<p>Al término de la asignatura, el maestrante conocerá los fundamentos filosófico-pedagógicos propios de la identidad de la institución educativa y sabrá valorar la importancia del ideario educativo atendiendo a su conceptualización, tipología y evolución histórica. por otra parte, será capaz de analizar algunos aspectos relacionados con la identidad del centro educativo como son su dimensión político-normativa en un entorno social plural y complejo, las funciones de los diferentes miembros de la comunidad educativa, que expresan y manifiestan este ideario, y la repercusión que las características del ideario tienen en la calidad del centro educativo</p>
<p>Gestión de Recursos del Centro (I): Dirección y Gestión de Recursos Humanos</p>	<p>Al término de esta asignatura, el maestrante reflexionará acerca de la organización de los centros educativos y de la estructura organizativa de sus órganos de coordinación, participación y gobierno según un enfoque que prioriza la mejora integral de los miembros de la comunidad educativa. Además, el maestrante será capaz realizar tareas de selección y formación del personal educativo, así como de llevar a cabo la evaluación en el centro educativo y de proponer medidas de mejora.</p>
<p>Gestión de Recursos del Centro (II): Gestión Administrativa, económica y comercial. El marketing Educativo.</p>	<p>Al término de esta asignatura, el maestrante conocerá las características que definen el marco teórico de la gestión del centro educativo, así como las herramientas de gestión administrativa y económica necesarias para dicho fin, las cuales será capaz de aplicar en la gestión del centro. Por otra parte, el maestrante podrá desarrollar un plan de marketing en un centro educativo, así como definir las herramientas adecuadas para la captación de alumnos y el desarrollo de la imagen institucional de un centro.</p>
<p>Organización y Gestión Estratégica de Instituciones Educativas</p>	<p>Al término de esta asignatura, el maestrante conocerá las formas de organización educativa y de la gestión eficaz de las instituciones educativas, pudiendo intervenir en la definición de las estructuras de planificación, coordinación, evaluación y control de la gestión, así como en la elaboración de los documentos que ayudan a tal fin. Así, el maestrante podrá participar en la planificación, el desarrollo y la evaluación, facilitando asesoramiento sobre orientación educativa</p>

ASIGNATURA	SUMILLA
<p>Trabajo en Equipo, dinámica de grupos y Negociación Estratégica</p>	<p>Al término de esta asignatura, el maestrante reflexionará sobre la necesidad del trabajo en equipo para el correcto funcionamiento de los diversos grupos que integran la comunidad educativa, y podrá hacer uso de herramientas y estrategias para mejorar la cohesión y eficacia de los equipos de trabajo, así como aplicar los principios de la «dinámica de grupos» con el fin de impulsar una cultura colaborativa en los centros. Por otra parte, el maestrante conocerá y será capaz de aplicar los mecanismos de la negociación estratégica de resolución de conflictos de intereses, empleando las técnicas más importantes para la gestión de equipos en contextos educativos.</p>
<p>El Liderazgo Innovativo para la Dirección.</p>	<p>Al término de la asignatura, el maestrante conocerá los conceptos fundamentales del liderazgo, su marco teórico y su aplicabilidad práctica en beneficio de la comunidad educativa; será capaz de analizar las tendencias en liderazgo educativo, los conceptos de liderazgo y líderes, liderazgo educativo, capacidad, disponibilidad y destreza, gestión del cambio, gestión de reuniones, gestión de los conflictos, gestión del tiempo, negociación, comunicación en los centros educativos y marketing y posicionamiento comercial, lo que le permitirá enfrentarse proactivamente a los problemas a partir de la búsqueda de la calidad, la innovación y la respuesta adaptativa en escenarios complejos y cambiantes.</p>

ASIGNATURA	SUMILLA
<p>Gestión de la Calidad: Evaluación y Planes de Mejora del Centro</p>	<p>Esta asignatura pretende que los estudiantes sean capaces de liderar y desarrollar programas de calidad y mejora en los centros educativos con una orientación hacia la excelencia.</p> <p>Al tiempo aborda postulados teórico-prácticos relativos al ámbito de la calidad en y de la educación facultando a los alumnos para el análisis, la reflexión y ámbitos de aplicación de las distintas opciones de mejora e innovación que permiten la implantación de una cultura de calidad en los centros educativos y el papel que desempeña la evaluación en estos procesos de mejora.</p> <p>Para ello se propone un acercamiento al concepto de calidad en la educación y calidad de la educación con la planificación como elemento imprescindible para la implementación de los procesos de calidad y la relación existente entre la orientación a la calidad y el fomento de la innovación.</p> <p>Por otro lado, se presentan contenidos para que los alumnos accedan a los conocimientos necesarios para diagnosticar, diseñar y poner en marcha propuestas de mejora, conociendo y analizando un amplio abanico de perspectivas, herramientas y recursos.</p> <p>Así mismo, se hace hincapié en que no existe calidad sin equidad, facilitando para ello conocimientos y técnicas, así como métodos y recursos para una adecuada gestión de los elementos que conforman la comunidad educativa.</p>
<p>Comunicación Interna, Imagen Institucional y Promoción Externa</p>	<p>La asignatura Comunicación interna, imagen institucional y promoción externa aspira a profundizar en el importante papel que posee la función comunicadora. Comprende la comunicación interna entre los miembros de la organización educativa y la comunicación externa con los diversos públicos que confluyen en la empresa. Para ello se insiste en la conveniencia de asumir en profundidad el comportamiento y la cultura del propio centro como organización.</p> <p>Los contenidos de la asignatura inciden en la adquisición de aquellas competencias comunicativas más directamente implicadas en los procesos de dirección y/o gestión de centros educativos, así como el ejercicio del liderazgo por parte de la dirección y directivos del centro. Con ellos se pretende fomentar la adecuada interacción comunicativa entre padres, profesores y alumnos, en los diversos entornos de un centro educativo, así como promover la proyección de una adecuada imagen institucional que favorezca la promoción externa del centro.</p> <p>Con este fin se pondrán a disposición del alumnado las herramientas que les permitan conocer y ejercitarse en los elementos y medios disponibles para favorecer la promoción, tanto interna como externa, de los centros educativos de la índole que sean: públicos, concertados, privados. También se insistirá en el ejercicio de las habilidades comunicativas, de negociación y conciliación en el ámbito de la dirección y gestión de un centro educativo</p>

ASIGNATURA	SUMILLA
<p>Metodología de Investigación I</p>	<p>La asignatura tiene como propósito fortalecer las competencias sobre métodos y técnicas de investigación a través de los siguientes contenidos académicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo de investigación • Modalidades de trabajo de investigación • Estructura del trabajo de investigación • Estructura del plan • El título del tema y planteamiento del problema
<p>Metodología de Investigación II</p>	<p>La asignatura es de carácter tiene como propósito desarrollar en los maestrantes competencias cognitivas que le permitan conocer y dominar el proceso de la investigación científica en su enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto. Se revisa el método para que los alumnos puedan formular un problema de investigación, construir las hipótesis y objetivos, así como plantear la justificación que permita validar el desarrollo de la labor investigativa</p>