

ASIGNATURA	SUMILLA
Planificación Estratégica mediante Arquitectura Empresarial	<p>El estudio de la asignatura Planificación Estratégica mediante Arquitectura Empresarial permitirá al alumno tener una visión holística de la empresa a partir del estudio de las relaciones lógicas que estructuran las organizaciones y que están encaminadas a alcanzar la misión planteada. El estudio de esta materia representa una gran oportunidad para la comprensión de las organizaciones y para lograr en estas una excelencia operativa. En esta línea, las áreas de TI de la empresa serán grandes aliadas estratégicas para alcanzar los objetivos que el negocio necesita, potenciando el conocimiento corporativo mediante la consolidación y la optimización de procesos, datos, y recursos. Para ello se utilizarán metodologías que permitan comprender los distintos procesos de la organización, siempre en el contexto de sus metas y objetivos, así como entender el papel que desempeñan la Arquitectura Empresarial y el uso de los frameworks en la empresa. Para la puesta en marcha de todos estos conocimientos, se practicará con soluciones concretas de análisis, simulación y arquitectura empresarial.</p>
Modelado de procesos en BPMN	<p>Esta asignatura nos introduce en el modelado de procesos en BPMN (Business Process Model & Notation). Partiendo de la definición de proceso de negocio, se analizarán e identificarán los distintos flujos de las actividades que forman parte de estos para, posteriormente, poder rediseñarlos y tratar de visualizar su optimización mediante la generación de modelos digitales. En esta línea, entre otras cuestiones, aprenderemos a descubrir los procesos de negocio y a representarlos según su diseño AS-IS (tal y como está diseñado actualmente). Posteriormente representaremos los procesos TO-BE (tal y como deberían ser) y los modelamos siguiendo la notación BPMN. Además, aprenderemos a modelar los puntos de decisión dentro de un proceso de negocio median</p>

ASIGNATURA	SUMILLA
	<p>te DMN (Decision Model & Notation). Para ello practicaremos con soluciones concretas de modelado de procesos BPA (Business Process Analysis).</p>
<p>Fundamentos Tecnológicos para el Tratamiento de Datos</p>	<p>La asignatura Fundamentos Tecnológicos para el Tratamiento de Datos utiliza las tecnologías de la información y las bases de datos como elementos clave para la búsqueda práctica de soluciones empresariales a través de la inteligencia de negocios. Ofrece el lenguaje y los principios tecnológicos básicos para interactuar apropiadamente con perfiles técnicos y equipos de proyecto de inteligencia de negocio. Para ello nos muestra con detalle la importancia de las infraestructuras de la tecnología de la información y de los fundamentos de la inteligencia de negocios. La asignatura, por lo tanto, fundamenta sus contenidos en las bases de datos, profundizando en el modelo relacional y en los lenguajes de consulta, y, simultáneamente, aborda el diseño de bases de datos inspiradas en el modelo entidad-relación. El tema final de la asignatura proporcionará al estudiante una introducción a los fundamentos tecnológicos de la inteligencia de negocio, la integración de datos, el almacén de datos y el procesamiento analítico en línea.</p>
<p>Visualización Avanzada de Datos aplicada a la Empresa</p>	<p>La asignatura de Visualización Avanzada de Datos pretende formar al alumno en todos los principios y técnicas necesarios para la visualización de datos. A través de ella el alumno será capaz de entender los datos por medio de su visualización, así como de exponer los problemas y soluciones que estos presentan a las organizaciones. Los principios básicos y el pensamiento orientado a la visualización efectiva le permitirán a su vez plantear las mejores estrategias para descubrir la información en los datos y comunicar de forma efectiva a través de las múltiples opciones posibles. En concreto, el estudiante entenderá los problemas que una mala representación de datos puede generar y conocerá la amplia gama de posibilidades gráficas que existen, así como su adecuación en función de los tipos de datos dispo-</p>

ASIGNATURA	SUMILLA
	<p>nibles y su objetivo. Además, conocerá las más novedosas herramientas disponibles para la visualización de datos, su utilidad, su funcionalidad, su coste y su disponibilidad. Al finalizar el curso el alumno será capaz de realizar un dashboard efectivo que represente la información necesaria y, por medio de las técnicas de storytelling, de comunicar la información generada de forma efectiva para lograr sus objetivos. A través de múltiples casos prácticos el alumno adquirirá los conocimientos suficientes para diseñar un proyecto de visualización de datos, elegir el tipo de representación que más se adecúa a los datos y a los objetivos de comunicación y de generar dashboards que comuniquen visual y comprensiblemente los resultados obtenidos.</p>
<p>Análisis de Datos Masivos para el Negocio</p>	<p>En esta asignatura el alumno obtendrá los conocimientos básicos de la ciencia basada en datos. La asignatura se divide en dos bloques. El primero es un bloque de introducción a la ciencia de los datos donde se muestran las metodologías disponibles actualmente y las fases de un proyecto orientado a datos. En él se presenta el concepto de ciclo de vida de un proyecto basado en la ciencia de los datos y se enseñan las técnicas de extracción, preparación y almacenamiento de datos. El segundo bloque es más técnico y está dedicado al análisis y modelado basado en datos. Concretamente el bloque comienza con la descripción de distintas técnicas de análisis estadístico. Continúa presentando técnicas predictivas para la estimación de variables cuantitativas, por medio de la explicación teórica y práctica de los modelos de series temporales y su aplicación en los negocios para las previsiones de resultados (operativos, ventas, marketing, etc.). Finalmente se presenta el concepto de aprendizaje automático, mostrando sus técnicas más importantes y se analizan las técnicas de Procesamiento de Lenguaje Natural (NLP) para el análisis de datos de textos provenientes de fuentes no estructuradas.</p>

ASIGNATURA	SUMILLA
<p>Ecosistema Digital y Tecnologías Disruptivas en Negocios Digitales</p>	<p>Interpretar todo aquello que está ocurriendo en nuestra sociedad y en nuestros mercados. La disrupción no es un concepto nuevo. Siempre hemos evolucionado a partir del cambio. La historia del hombre es una historia de transformación, provocada por los propios seres humanos y por su entorno. No en vano, si algo nos caracteriza como especie, es nuestra capacidad de adaptación y esto es constatable de manera especial en el ámbito empresarial. Los límites físicos de los negocios tradicionales no se perciben del mismo modo en esta 4ª revolución industrial en la que ya estamos inmersos. Las oportunidades de negocio crecen exponencialmente, y para muchos la velocidad a la que todo se transforma puede resultar incomprensible, especialmente cuando hablamos de cambios tecnológicos. Ecosistema Digital y Tecnologías Disruptivas es una asignatura para el entendimiento de los cambios que observamos a nuestro alrededor. Para crear negocios eficientes resulta esencial entender el entorno y su evolución. La aceleración de estos cambios y su influencia en la empresarialidad hacen indispensable adquirir una capacidad de observación que nos permita saber.</p>
<p>Gestión Financiera de Proyectos de TI</p>	<p>Esta asignatura tiene como objetivo analizar y evaluar proyectos estratégicos de inversión, es decir, aquellos que afectan a la esencia misma de la empresa y que son difíciles de revertir porque compromete los recursos de la organización a largo plazo. El proceso de evaluación de inversiones explicado se centrará en el estudio de la adquisición de activos fijos, es decir, de aquellos activos que implican la inmovilización de fondos en un período de tiempo relativamente largo (mínimo de un año). Observaremos como, paralelamente, las inversiones en activos fijos van a exigir inversiones en elementos del activo circulante que posibiliten su puesta en operación y posterior funcionamiento. Todo ello exigirá el uso de una metodología clara que permita definir los pasos fundamentales para iniciar un proyecto de inversión.</p>

ASIGNATURA	SUMILLA
<p>Fundamentos de los modelos de negocio online</p>	<p>La asignatura Fundamentos de los Modelos de Negocio Online ofrece una explicación detallada al concepto, modelos de negocio y principales principios de gestión del comercio electrónico. El comercio electrónico representa una realidad compleja y cambiante que ha abierto un abanico de nuevas posibilidades tanto en el comportamiento de compra de consumidor, como en la forma en que las organizaciones pueden aportar valor. El principal objetivo de cualquier organización es alcanzar ventajas competitivas, por lo que se describen los factores fundamentales que pueden impulsar la compra online y los principios que rigen la rentabilidad en un contexto digital. Dado que la tecnología es un instrumento clave para el éxito del comercio electrónico, se presentan las principales decisiones que es preciso adoptar en esta materia. Asimismo, se dedica una atención prioritaria a comprender las características y particularidades de los distintos modelos de negocio de comercio online que se pueden articular en función de sus participantes: empresas, consumidores, empleados o administraciones públicas. Otras cuestiones objeto de análisis incluyen la adecuada gestión del flujo de datos que genera el comercio electrónico (big data), tanto para favorecer la inteligencia de negocio, como para contar con información excelente que permita fidelizar a los clientes a largo plazo.</p>
<p>Seminario Internacional en Tecnologías de la Información</p>	<p>La asignatura desarrolla diversos tópicos aplicables a las tecnologías de la información aplicadas principalmente al mundo empresarial. El objetivo es brindarle al estudiante una visión sobre las nuevas tendencias en el diseño, implementación y gestión de las tecnologías de la información, el tratamiento y proceso de los datos, la aplicación de tecnologías disruptivas en los negocios digitales y la revisión de diversos fundamentos en el desarrollo de los negocios online.</p>

ASIGNATURA	SUMILLA
<p>Metodología de Investigación I</p>	<p>La asignatura tiene como propósito fortalecer las competencias sobre métodos y técnicas de investigación a través de los siguientes contenidos académicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo de investigación • Modalidades de trabajo de investigación • Estructura del trabajo de investigación • Estructura del plan • El título del tema y planteamiento del problema
<p>Metodología de Investigación II</p>	<p>La asignatura tiene como propósito desarrollar en los maestrantes competencias cognitivas que permitan conocer y dominar el proceso de la investigación científica con un enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto. Se revisa el método para formular un problema de investigación, construir las hipótesis y objetivos, así como plantear la justificación que permita validar el desarrollo de la labor investigativa.</p>