

## Malla Curricular 2022 - Maestría en Dirección del Marketing (aplicado para los ingresantes del periodo académico 2022-1 y 2022-2)

Plan de Marketing Digital  
(5 créditos)

Diseño Centrado en el  
Usuario  
(5 créditos)

Inbound Marketing y SEO  
(5 créditos)

Analítica Avanzada de  
Clientes  
(5 créditos)

Publicidad Digital y SEM  
(5 créditos)

Social Media Marketing  
(5 créditos)

Mobile Marketing  
(5 créditos)

Nuevos Ámbitos de  
Aplicación en la  
Investigación de Mercados  
(5 créditos)

Diseño y Desarrollo de Tesis  
(8 créditos)