

ASIGNATURA	SUMILLA
Dirección Estratégica	<p>El objetivo principal de esta asignatura es que el alumno comprenda la importancia de que las empresas tengan una estrategia definida, explicitada, comunicada y la relación entre la estrategia con la dirección general de la empresa y con la dirección operativa o de áreas funcionales.</p> <p>Se estudiarán varias herramientas de planificación estratégica para que el alumno sea capaz de seleccionar las más adecuadas a cada caso, entorno y situación empresarial, que sepa aplicarlas y formular estrategias empresariales tras el uso simultáneo de varias herramientas de planificación estratégica.</p> <p>Se destacará la importancia de relacionar la estrategia de la empresa con el entorno económico, tecnológico y global y sus cambios y la importancia para los gestores de empresas de predecir cuáles son variables exógenas que más impactarán en su empresa y, en función de la evolución de dichas variables, ajustar su gestión e incluso modificar su estrategia.</p>
Dirección Estratégica del Capital Humano	<p>En esta asignatura se estudiará cómo gestionar el talento de las personas y cómo valorarlo como un elemento diferenciador, creador de motivación, de cultura empresarial y social. Debido a que estamos en la era del cambio por la globalización y la transformación digital, la gestión de los recursos humanos se está configurando como el factor clave de diferenciación en la estrategia competitiva de las empresas. Por ello, se profundizará en cómo gestionar el cambio y cómo realizar una gestión del conocimiento adecuada que son los dos grandes retos a los que se enfrenta la empresa actual. También se establecerán las habilidades claves para poder implantar adecuadamente los conceptos anteriores relacionados con el ciclo de vida del empleado, la gestión del cambio y del conocimiento. Es fundamental saber cómo influir en las</p>

ASIGNATURA	SUMILLA
	<p>personas para poder gestionar adecuadamente el talento. Se propondrán herramientas prácticas y útiles para liderar a las personas y que aprendan a gestionar conflictos.</p>
<p>Dirección Estratégica del Marketing</p>	<p>Se persigue acercar la realidad del marketing en un contexto de cambios continuos, sentando las bases para la solución creativa y toma de decisiones innovadoras en marketing. Se introduce a los estudiantes en la dirección de marketing y en la inteligencia competitiva en marketing a través de los sistemas de información para la gestión comercial. Además, se explican las técnicas de obtención y análisis de la información como apoyo principal para la toma de decisiones de marketing, de manera que se pueda optimizar la gestión del marketing relacional y las decisiones sobre las estrategias de segmentación y posicionamiento. Esta orientación al mercado basada en la inteligencia competitiva da sentido coherente a las acciones de marketing operativo para obtener ventajas competitivas. Finalmente, desde una visión de marketing global, se incidirá en una combinación adecuada de herramientas offline y online para diseñar un plan de marketing integrado, donde todas las decisiones que se adopten en el contexto de la empresa deben considerar la incidencia que Internet y las herramientas digitales tienen sobre el consumidor.</p>
<p>Dirección Estratégica de las Operaciones</p>	<p>Se adquieren los conocimientos y habilidades necesarias para dirigir las operaciones y logísticas del negocio a través de la gestión de todos los procesos involucrados dentro de la organización, desarrollando conceptos, herramientas, técnicas y metodologías para una gestión sobresaliente. Además, se desarrolla en profundidad la visión estratégica de la planificación de la cadena de suministros, utilizando instrumentos para su gestión y conociendo su impacto en los resultados dentro del negocio.</p> <p>En general, se pretende que el alumno tenga una visión crítica sobre la problemática de la dirección de operaciones y logística en el ámbito estratégico de la organización, así como dotarlo de las técni -</p>

ASIGNATURA	SUMILLA
	<p>cas, herramientas y metodologías más adecuadas para la resolución de problemas en este ámbito de decisión.</p>
<p>Seminario Internacional en Administración de Negocios</p>	<p>La asignatura desarrolla diversos tópicos de la administración de empresas. El objetivo es brindarle al estudiante una visión sobre las nuevas tendencias en el desarrollo y gestión de las organizaciones en el marco de la transformación digital y la dirección estratégica.</p>
<p>Dirección de la Innovación</p>	<p>La finalidad de la asignatura es dotar al alumno de las habilidades y competencias necesarias para liderar el cambio hacia una cultura innovadora, en las organizaciones, como factor clave en el diseño de estrategias empresariales que conduzcan al éxito y al desarrollo de la empresa.</p> <p>A lo largo de la asignatura se estudiará cómo generar entornos innovadores dentro de las organizaciones y cómo la innovación se traduce en una transformación tanto organizativa como en la visión y misión de la empresa, es decir, implica un cambio en el modo de hacer las cosas, que requerirá una reorganización de los recursos tanto humanos como económicos de la empresa, lo que dará lugar a nuevas estrategias que modifiquen las reglas del juego tradicionales para mejorar la posición competitiva de las empresas en un mundo globalizado.</p>
<p>Finanzas en un Entorno Digital</p>	<p>Esta asignatura pretende dotar al alumno de una visión estratégica amplia y global de la dirección financiera de la empresa y relacionarla con el actual entorno digital en el que se desenvuelve.</p> <p>A través de los contenidos teórico-prácticos se pretende proporcionar al alumno los conceptos, teorías, técnicas y métodos más avanzados de finanzas y planificación financiera, que le capacite para dar respuesta a los problemas económico-financieros de la empresa actual.</p>

ASIGNATURA	SUMILLA
	<p>La estructura fundamental de la materia se enmarca en la gestión estratégica empresarial y la dirección financiera, estudiando en primer lugar la relación entre ambas. El plan financiero viene a ser la síntesis de todo este proceso de inversión y financiación, cuantificando el plan estratégico de la empresa. En todo este contexto cobra especial interés el Fintech y las implicaciones que tiene para la empresa actual.</p>
<p>Contabilidad Gerencial</p>	<p>El control de gestión y presupuestario cada vez es más relevante para cualquier empresa inmersa en el entramado y complejo entorno competitivo, donde calidad y coste son dos caras de una misma moneda. Se imparte esta materia transmitiendo el mensaje de que la contabilidad de costes y de gestión debe ser un instrumento para el control de gestión y soporte para la toma de decisiones, teniendo que estar disponible en el menor tiempo posible.</p> <p>Se incidirá también en el control presupuestario. A partir de las realizaciones que se van produciendo, los gestores se cuestionan continuamente sobre sus expectativas más realistas en cuanto al cumplimiento de las metas marcadas. El futuro siempre es incierto, pero, quién mejor que los expertos para prever resultados y necesidades. Y quién mejor que éstos para realizar análisis comparativos, estudiarlos y sacar consecuencias prácticas.</p>
<p>Transformación Digital y Organizaciones Exponenciales</p>	<p>Esta materia proporcionará de una manera práctica los conocimientos necesarios para que el estudiante sea capaz de diseñar una transformación digital en una empresa. De esta manera se profundiza en la puesta en práctica de los nuevos modelos de gestión basados en la innovación, que ayuden a las organizaciones a afrontar los retos y desafíos resultantes de la incertidumbre cada vez mayor existente en el entorno socioeconómico en el que desarrollan su actividad.</p>

ASIGNATURA	SUMILLA
Tesis	<p>La asignatura desarrolla el proceso metodológico necesario para que el estudiante pueda diseñar un plan de investigación y luego pueda ponerlo en práctica a través de una correcta definición del problema, establecimiento de objetivos, planteamiento de una metodología factible, revisión del marco teórico y referencial, aplicación de un conjunto de instrumentos para poder obtener información cuantitativa, cualitativa o mixta, construir de ser el caso una propuesta de mejora y responder al problema de investigación a través del cumplimiento de los objetivos de investigación.</p>