

MDM

Maestría en Dirección del Marketing





Desarrollar una Maestría en Dirección del Marketing (MDM) es una decisión importante en la vida, y su culminación, un hito en la carrera de todo profesional. Quien opta por seguir este camino, debe entender que más que un grado, la MDM es un proceso de cambio profundo y de crecimiento permanente, que abre la mente y permite tener una visión distinta del mundo.

La MDM de la Escuela de Posgrado Newman es una de las maestrías a distancia de mayor prestigio en el sur del Perú, convirtiéndose desde el primer día, en un desafío para quienes participan en ella, un reto que involucra, no solo el aprendizaje de nuevas herramientas para gestionar mejor, sino un proceso de consolidación de aptitudes diferenciadas que permitan liderar equipos y hacerlos compartir el sueño llamado empresa, con compromiso y responsabilidad.

Luego de participar en la MDM el estudiante reconoce en el conocimiento, la ventaja competitiva de un profesional, y se compromete con su educación continua, por tanto, es un error pensar que este se realiza una vez en la vida. La propuesta de nuestra Escuela, es que la Maestría en Dirección del Marketing (MDM) sea una condición profesional permanente, y bajo esa perspectiva, la institución le ofrece a sus graduados, acceso libre a las aulas, para conocer nuevas técnicas y reforzar sus conocimientos. Quiero invitarlos a ser parte de la Escuela de Posgrado Newman. Estoy seguro que será una experiencia trascendental en sus vidas.

MBA Giomar Moscoso Zegarra
Prorector EP Newman

Grado oficial a nombre de la nación

Grado Reconocido por SUNEDU en Perú:

El Grado Académico de Maestría en Dirección del Marketing de la E.P. Newman, es emitido en concordancia a la legislación universitaria peruana, en tal sentido tiene la validez nacional e internacional que las leyes y los convenios internacionales le otorgan.

Grado Reconocible por SENESCYT en Ecuador:

La E.P. Newman emite un grado reconocido por la SUNEDU, que bajo el amparo del Convenio Andrés Bello y en correspondencia a la LOES de Ecuador, es **reconocible** por la SENESCYT y se solicita.

Becas parciales OEI:

Posterior a tu inscripción del estudiante en la Maestría en Dirección del Marketing en el **proceso de admisión correspondiente**, y con el requisito de seguir el proceso de la formalización de tu matrícula en la maestría, confirmaremos la postulación a través de un documento para la Beca Parcial de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI). Si eres uno de los elegidos con la Beca Parcial, esta será exclusiva para la convocatoria en la que te encuentres inscrito.



¿Por qué estudiar una Maestría en Dirección del Marketing en la E.P. Newman?

Duración: 1 año

La tesis se desarrollará a través de la asignatura "Diseño y Desarrollo de Tesis". Desde el inicio del programa aprenderás cómo realizar tu trabajo, acompañado inicialmente del docente del curso y después con un guía e informante de tesis que te asesorarán de manera personalizada.

Campus virtual y equipamiento de última generación

La Escuela de Posgrado Newman cuenta con un campus virtual diseñado para lograr un mejor rendimiento de los estudiantes y una mayor interacción con el docente, optimizando así, el proceso de aprendizaje.

Otros beneficios

Formación pragmática y aplicación inmediata:

Contamos con la participación de magíster, doctores, empresarios y directivos como expositores invitados.

Programa con tecnología avanzada:

Las asignaturas se desarrollan con el uso de material digital, clases en streaming y aulas virtuales.

Programa con tecnología avanzada

Las asignaturas se desarrollan con el uso de material digital, clases en streaming y aulas virtuales.

MDM

Claustro Académico

Enrique Cabellos Barbosa

MBA. especialista en Marketing, Estrategia e Inversiones | Profesor, consultor e investigador. Consultor Principal Consultor Principal Trading Beats. MBA por el IAE Bordeaux.

Robert Aphang Lam

Profesional con 10 años de experiencia en la gestión estratégica de actividades de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), Desarrollo Sostenible y Relaciones Institucionales. Experiencia en negociaciones complejas y manejo de conflictos. Consultor y Docente de Marketing y Comunicación Digital.

Christian Javier Briceño Weiss

Fundador en Frugal Lab . Master en Marketing Science por ESIC Business & Marketing School. Magister en Marketing por ESAN.

Programa a Distancia

Metodología

Aprende en un campus virtual innovador y sencillo que te permitirá acceder a sesiones en vivo con expertos docentes, acceder a prácticos recursos de aprendizaje y compartir inquietudes con tus profesores y compañeros a través de foros y chats.

Además, contarás con el apoyo de un **tutor personalizado** que te acompañará asistiendo tus dudas durante toda la Maestría.

Estructura por Asignatura



Sesiones en Vivo



Clases Virtuales



Recursos de Aprendizaje



Casos de Aplicación



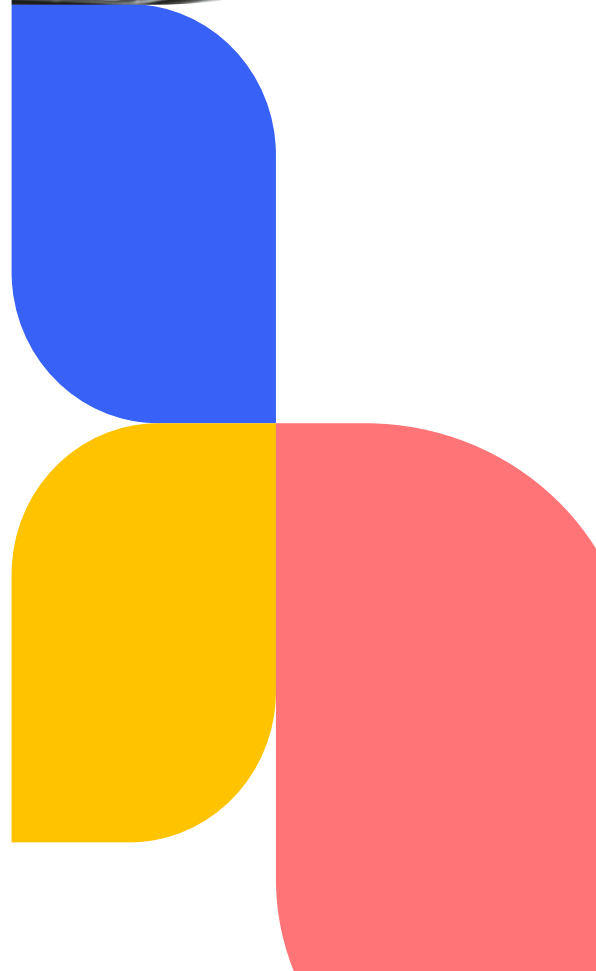
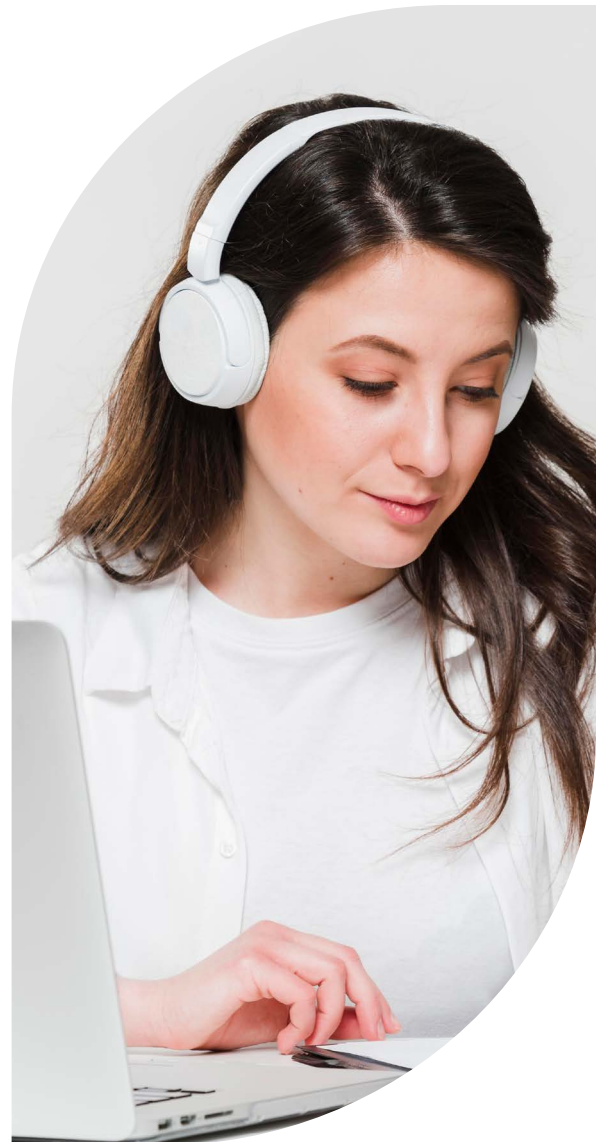
Micro Test



Examen Final de Asignatura

Además

- Campus Virtual.
- Foro de Resolución de dudas.
- Programación Semanal.
- Expertos Docentes.
- Tutor Personalizado.



MDM

Estructura del Programa

Malla Curricular

- Plan de Marketing Digital (5 créditos).
- Diseño Centrado en el Usuario (5 créditos).
- Publicidad Digital y SEM (5 créditos).
- Social Media Marketing (5 créditos).
- Inbound Marketing y SEO (5 créditos).
- Analítica Avanzada de Clientes (5 créditos).
- Mobile Marketing (5 créditos).
- Nuevos Ámbitos de Aplicación en la Investigación de Mercados (5 créditos).
- Diseño y Desarrollo de Tesis (8 créditos).



Relaciones Académicas Internacionales

Membresías

CLADEA

es una organización internacional que reúne a instituciones de educación superior y organizaciones internacionales dedicadas a la enseñanza y la investigación en el campo de la administración. Actualmente, CLADEA cuenta con más de 230 instituciones afiliadas, tanto privadas como públicas, pertenecientes a Latinoamérica, Norteamérica, Europa y Oceanía.



PRME

la Escuela de Posgrado Newman está involucrada en la educación de los actuales y futuros gestores del cambio bajo los principios de la responsabilidad social empresarial que propone PRME, siendo suscriptores y reportando el progreso de las actividades a los grupos de interés e intercambio de prácticas efectivas con otras instituciones académicas.

PRME

Principles for Responsible
Management Education

GLOBAL COMPACT

es la más grande iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo. Es un llamado a las empresas a alinear sus estrategias y operaciones con los principios universales de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción, y a la toma de acciones que permitan avanzar en los objetivos sociales.





www.epnewman.edu.pe

Av. Bolognesi 987, Tacna, Perú

